

VIOLETA MIKIĆ

# SEMINAR



VON DER ROLLENFÜHRUNG ZUR  
FÜHRUNGSROLLE

Regiearbeit für Manager\*innen



VIOLETA MIKIĆ

**IF YOU FEEL GOOD – THAT'S YOU.**



# VON DER ROLLENFÜHRUNG ZUR FÜHRUNGSROLLE

REGIEARBEIT FÜR MANAGER\*INNEN

**Frau Mikić, Regiewissen als Coaching-Pattern für Wirkungskompetenz in der Wirtschaft, das ist neu! Aber wie funktioniert es? Ist Bühne kein Widerspruch zum Podium?" - Mikić: "Richtig, in der Wirtschaft existiert kein roter Vorhang, der Schein und Sein voneinander trennt. Bloß müssen auch Manager\*innen heute lernen, ihre Rolle zu gestalten!" - "Welche Rolle?" - Mikić: "Die ihrer ganz persönlichen Präsenz." (Violeta Mikić in: WirtschaftsWoche, 02/2018)**

## Seminargegenstand

Führungskräfte moderner Unternehmen müssen nach außen vernetzen und nach innen strukturieren. Das heißt, sie müssen dirigieren und soufflieren zugleich. Hinzu kommt, dass sie sich vor großen Zuschauerzahlen zu behaupten haben, allzumal das Publikum heute durch die Medien vermehrt kritisch reagiert. Einem solchen Anforderungsprofil gerecht zu werden, wäre sogar für gelernte Schauspieler eine komplexe Herausforderung.

Auch im Managementsektor geht es heute um das richtige Staging: wir haben es mit Auftritt, Showelementen und Fragen des Entertainments zu tun. Nur dass Führungskräfte generell keine Bühnengehörige sind und es nach Violeta Mikićs Coachingprinzip auch nicht zu sein brauchen. Schauspieler\*innen werden darin ausgebildet, immer neue Rollen zu gestalten. Manager\*innen müssen lernen, wieder bei sich selbst anzukommen und in ihrer Funktion als natürliches Ich zu performen.

Ob Solo oder im Team, die persönliche Note ist der Pacemaker aller wirklich erfolgreichen Auftritte. Mit dem Mikić-Prinzip wird sie auch für Präsentationen professionell trainierbar:

Im ersten Teil des Seminars holen wir Ihre Soft Skills aus dem rhetorischen Unschärfbereich heraus. Wir differenzieren den Emotionenkatalog und bringen ihn in Einklang mit Ihren individualtypischen Ausdrucks- und Auftrittformen (Körperhaltung, Atem-/ Stimmführung, Mimik, Gestik, Sprechakt, Stil). Für Sie öffnet sich ein neuer Gestaltungsspielraum. Authentisches Handeln wird zum Motor Ihrer Wirkungskompetenz. Semingrundlage bildet eines Ihrer aktuellen Veranstaltungsvorhaben. Aus diesem generieren wir ein konkretes Auftrittsszenario, ggbfs. auch einen Blueprint für Ihre künftigen Präsentationen.

Im zweiten Teil thematisieren wir die medialen Hilfsmittel für Konferenzen, Jahrestagungen, Aktionärsversammlungen und Produktevents, Keynotes und Interviews. Diese stellen Ihre geheimen Stilmittel dar: Raum- und Sitzanordnungen, Ausstattung, Requisiten, Kleidung, Mikros, Laptops, Live-cams, Projektionen, das 'zweite Leben' auf der Leinwand. Der ganzheitliche Mikić-Ansatz basiert auf der Überlegung, dass gerade Menschen in volatilen Berufsfeldern mit allen Utensilien ihrer Umgebung in einem Beziehungsgeflecht stehen.

**IF YOU FEEL GOOD - THAT'S YOU.**

In choreographischen Einzel- oder Gruppenübungen trainieren die Seminarteilnehmer\*innen, hellhörig für solche medialen Signale zu werden. Sie lernen, aus ihrem Monologstatus herauszutreten, um spontan Feedback in die eigenen Auftritte zu integrieren.

Liegt der Fokus bei Teamauftritten, bildet der Kulminationspunkt des Seminars die Auseinandersetzung mit Interaktionsformen. Mehrere Agierende, die unterschiedlich in Herkunft, fachlicher Ausrichtung wie Position innerhalb der Firmenstruktur sind, wirken der gemeinsamen Sache zuliebe ineinander, ohne ihre individualtypischen Züge der Gruppe zu opfern. Ein solcher Schwarm an Persönlichkeiten wird durch professionelle Regieführung zum Ereignis:

Für ihre Seminare nutzt Violeta Mikić Techniken aus der Regie- wie Schauspielpraxis, um sie mit Ihren personalstrategischen Zielen zu besetzen. Dieses prozessorientierte Training unterstützt Sie dabei, Ihre Firmenkultur kraftvoll und elastisch zu gestalten.

Gegenstand der Übungen sind unter anderem: Aufmerksamkeit, Achtsamkeit und energetischer Flow, der eigene Körper als Objekt öffentlichen Interesses, Verbalisierungs- und Interaktionsmodelle, Affektmanagement, szenisches Teamplay, Kontakt mit dem Publikum, nachhaltiges Entertainment.

"Wer in der Unternehmenswelt eine führende Rolle spielen und auf dem internationalen Parkett auch langfristig ankommen wird? Diejenigen, die sich und die eigene Rolle gut genug kennen!" (Violeta Mikić in: WirtschaftsWoche, 02/2018)

## **Seminarinhalte**

### **Welcher Darsteller-Typ bin ich?**

- Wer bin ich, wenn ich beruflich agiere? Was ist meine Rolle? Was ist nicht meine Rolle und warum nicht?
- Was bedeutet es, sich selbst zu spielen?
- Individuelle Eigenheiten als Gestaltungsspielraum wiederentdecken

### **Regie/ Choreographie**

- Persönliche Rollenfindung für eine konkrete Präsentationssituation: "Ich und mein Drehbuch" (Schauspiel) vs. "Mein Drehbuch bin ich" (Performance)
- Ganzheitliche Maßnahmen statt herkömmliches Präsentationstraining
- Wie aus medialen Hilfsmitteln persönliche Stilmittel werden

### **Was lerne ich?**

- Charisma ist keine Mitgift der Natur, sondern Resultat eines Bewusstmachungsprozesses.
- Meine persönliche Note ist strukturierbar, trainierbar und systematisch einsetzbar.
- Non-verbale Botschaften in körperlichen Ausdruck übersetzen
- Angstformen integrieren – Lampenfieber, Black-Out, Verhaltensschlaufen u.ä. als Ressourcen nutzen
- Punktgenau fühlen, pointiert sprechen, stilsicher argumentieren, engagiert entertainen
- Humor den eigenen Verhaltensmustern gegenüber als Stabilisator in Konflikten einsetzen
- Signal ans Publikum: Du bist mein Partner!

## **METHODEN**

Resonanz-, Essenz- und Kreativtechniken aus der Schauspielkunst, Sprecherziehung, Reframing, Aufmerksamkeits- und Achtsamkeitsübungen, Methoden der Körperwahrnehmung, Atemtechnik, Rollenspiel, Kontaktzyklen in der Kommunikation, Kameratraining und Videoanalyse

## **IHR NUTZEN**

Ein ganzheitlicher Coachingansatz für Ihre Business- und Medienauftritte, der weit über das herkömmliche Präsentationstraining hinausgeht und auf die Gesamtgestaltung Ihrer Performance setzt.

## **ZIELGRUPPE**

Führungskräfte und Führungskräfte-Teams des mittleren bis oberen Managements, die individuelle Ausdrucksmöglichkeiten neu für sich entdecken und zu einem non-verbale Drehbuch optimieren wollen, das eine innere Referenz sichert.

**TEILNEHMER\*INNENZAHLE:** 10

**SEMINARDAUER:** 1 Tag

## **KONTAKTDATEN**

**Violeta Mikić**

Office: Columbusstr.41, 40549 Düsseldorf

M +49 (0) 173 251 80 70

kontakt@violeta-mikic.de

www.violeta-mikic.de

**TERMINE:** **Inhouse Seminar:** je nach Bedarf

**Offene Seminare:** in Planung