

VIOLETA MIKIĆ

SEMINARE



MUT ZU FÜHREN – MUT ZU FÜHLEN

Formen des Muts als Katalysator sensibler Kommunikation



VIOLETA MIKIĆ

IF YOU FEEL GOOD – THAT'S YOU.



MUT ZU FÜHREN – MUT ZU FÜHLEN

FORMEN DES MUTS ALS KATALYSATOR
SENSIBLER KOMMUNIKATION

Formen des Muts als Katalysator sensibler Kommunikation
Mut ist für Führungskräfte eine Eigenschaft von höchstem Rang. Im volatilen Arbeitsalltag müssen immer mehr wichtige Entscheidungen in immer kürzerer Zeit getroffen werden. Dabei fällt den Einzelnen die Aufgabe zu, Verantwortung auch dort zu übernehmen, wo MitarbeiterInnen Beschlüsse fällen, einfach weil einer Führungskraft nie alle Fakten zur Verfügung stehen können. In einem solchen Umfeld wird Mut zum Schlüssel für entschiedene und belastbare Lösungen. Grund genug um zu fragen: Was aber ist Mut eigentlich?

Zuallererst eine leise Abmachung mit sich selbst. Mutig zu sein bedeutet, mit präziser Wahrnehmung auf Konflikte reagieren zu können, die zumeist nicht die eigenen sind. Genau dies jedoch setzt eine bewusste Kenntnis der eigenen Gefühls- und Reaktionsmuster voraus. Mut ist die Fähigkeit, äußerem Geschehen mit innerer Zuversicht zu begegnen. Sensibilisieren Sie in diesem Seminar Ihre Selbstreflexion, um Ihre Klarheit und Sicherheit zu stärken. Wirklich mutige Player im Führungskontext sind die, die auf dem Weg zu den Entscheidungen für alle den Kontakt zu sich selbst wach halten!

Seminarinhalte

Kommunikation

- Mut nicht als Überlegenheitsbeweis, sondern Kommunikationsangebot
- Mut zu agieren – Mut zu reagieren – Mut zu führen

Projektionsmuster

- Wann bin ich mutig und warum?
- Wann bin ich nicht mutig und warum?



IF YOU FEEL GOOD – THAT'S YOU.

Selbstwert

- Mut heißt, auf richtigem Weg aus sich herauszugehen
- Angst als Motor positiver Verantwortung und klarer Führung

Kontakt

- Mut und Kontakthanbahnung in unternehmerischen Prozessen
- Authentischer Mut – Gelingender Kontakt

Konflikt und Konfliktlösung

- Mutig sein als Form, sich auf Auseinandersetzungen einzulassen, über deren Ausgang man nicht Bescheid weiß
- Mut und Kreativität – Mut zur Kreativität – Mut als Kreativität
- Ja zum Konflikt: Mut als Katalysator produktiver Krisen

METHODEN

Resonanz-, Essenz- und Kreativtechniken aus der Schauspielkunst, Reframing, Aufmerksamkeits- und Achtsamkeitsübungen, Rollenspiel, Kontaktzyklen in der Kommunikation

IHR NUTZEN

- Mut als persönliche Ressource erkennen, um Auseinandersetzungen in der Unternehmenswelt produktiv zu machen
- Gestalteter Mut
- Für eine Kultur des Mutes in der Wirtschaft jenseits kommerzieller Images

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte des mittleren Managements, die Formen des Mutes als persönliche Qualifikation entdecken und im Dialog weiterentwickeln wollen.

TEILNEHMER*INNENZAHL: 10

SEMINARDAUER: 2 Tage

TERMINE: **Inhouse Seminar:** je nach Bedarf